

CURSO VIRTUAL

# PROPTECH: TECNOLOGÍA APLICADA A LA INNOVACIÓN INMOBILIARIA Y DE LA CONSTRUCCIÓN

CAMPUS

**Triarii**



SOCIEDAD  
COLOMBIANA DE  
ARQUITECTOS

## ALCANCE

En este taller de 12 Horas los asistentes van a conocer cuáles son los cambios y oportunidades que se avizoran para la Industria del Real Estate en la nueva era de la digitalización. La innovación y la adopción de nuevas tecnologías serán expuestos como los principales ejes de transformación digital en el sector Inmobiliario y de la construcción.

## OBJETIVOS

Introducir los conceptos básicos involucrados en la transformación digital del sector inmobiliario y de la construcción analizando los nuevos ecosistemas que surgen en entornos digitales.

Profundizar en las herramientas disponibles para la transformación digital del real estate, nuevas oportunidades de negocio y la integración de PropTech con otros sectores tecnológicos (FinTech, LegalTech, InsureTech, ConTech).

Entender cómo adoptar la innovación y la tecnología en mi organización para llevarla a la transformación digital .

Desarrollo de networking con profesionales interesados en tecnología e innovación.

## ENFOQUE

Un programa que aborda la innovación y la tecnología como palancas de transformación en el sector inmobiliario, para competir con éxito en el entorno actual, eminentemente disruptivo y digital.

## PROGRAMA

### Semana 1

#### Módulo 1. PropTech: Transformación Digital y Digitalización del Real Estate (4 Hrs.)

- 1.1 Transformación y Economía digital: Su impacto en las industrias
- 1.2 Mindset Digital
- 1.3 PropTech: la revolución digital y tecnológica en el Real Estate y la Construcción
- 1.4 Segmentos de la industria PropTech y sus tecnologías disruptivas
- 1.5 El impacto de PropTech en la cadena de valor de la industria
- 1.6 ¿Cuál es el impacto de PropTech en los próximos 10 años?
- 1.7 ¿Cuál es el ecosistema PropTech? (Capital, inversión, talento, regulación, entorno)

### Semana 2

#### Módulo 2. Estrategia, Innovación y Tecnología como Framework para la Transformación Digital del Real Estate (2 Hrs.)

- 2.1 La estrategia digital como base para la creación de una cultura digital y la toma de decisiones en inversiones tecnológicas
- 2.2 Innovación Abierta, Intra Emprendimientos, emprendimiento: ¿Por qué es tan valioso aplicarlo en las organizaciones?
- 2.3 Framework para definir la ruta de navegación para la transformación digital de mi organización.
- 2.4 Talento digital, retos y nuevas oportunidades para los profesionales del sector

### Semana 2 y 3

#### Módulo 3. Tecnologías Disruptivas en el desarrollo de proyectos y ciudades (Casos Practicos) (4 Hrs)

- 3.1 Smart Cities: la transformación digital de las ciudades.
- 3.2 Neo Desarrolladores, los nuevos jugadores del Real estate y la construcción
- 3.3 Nuevos conceptos digitales de proyectos inmobiliarios
- 3.4 Arquitectura Líquida, cambios en la ocupación de los espacios.
- 3.5 Taller de Design Think: ¿Cómo innovar en el sector inmobiliario y de la construcción?
- 3.6 Presentación por equipos del taller práctico del uso de tecnologías y herramientas digitales.

## Módulo 4. Inversión en Innovación y Digitalización de las organizaciones (2 Hrs)

- 4.1 ¿Cómo comenzar a crear una cultura de inversión en innovación en las organizaciones?
- 4.2 Nuevos modelos de negocio, la transformación de la financiación y monetización de los proyectos inmobiliarios
- 4.3 Modelos de inversión en talento, innovación abierta y digitalización
- 4.4 KPS que puedan impulsar la innovación y los resultados en las organizaciones

## DOCENTES



### ANDRÉS LEAL

CEO Triarii, Emprendedor PropTech, Fundador y Ex Director Ejecutivo de Colombia PropTech, Master en Gerencia de Proyectos la Universidad de los Andes e Ingeniero Civil.



### KATHERINE MARTINEZ

Co Founder - Chief Operating Officer de Housty, Chief Experience Officer de Triarii, Arquitecta.



### ANDREA MONTOYA

Ingeniera Financiera, Especialización en Private Equity y Finanzas Inmobiliarias.

# DURACIÓN

## MODALIDAD

El programa será dictado en modalidad 100% virtual (clases con conexión remota en vivo) donde los estudiantes y docentes podrán interactuar en tiempo real

## DÍAS DE LA SEMANA

Martes y Jueves (4 semanas)

## DURACIÓN

12 Horas

## HORARIO

17:00 a 19:00 Hrs. - Hora de Colombia

## METODOLOGÍA

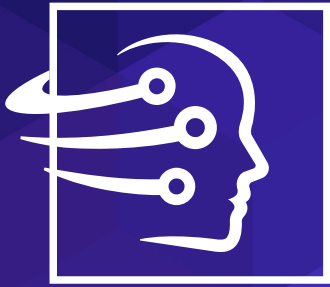
Presentación dinámica e interactiva entre docentes y estudiantes durante la presentación de contenido.

Material adicional de lectura para reforzar el contenido discutido en clase (Horario externo a clase).

Discusión de material de lectura.

Presentación de casos para análisis y aplicación de conceptos.

Talleres prácticos.



**CIPSCA**  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y  
PRODUCTIVIDAD DE LA SCA

CAMPUS

**CAMPUS es una solución del Centro de Innovación  
y Productividad de la SCA – CIPSCA**

Inscripciones  
[www.sociedadcolombianadearquitectos.org](http://www.sociedadcolombianadearquitectos.org)



SOCIEDAD  
COLOMBIANA DE  
ARQUITECTOS