

COMPETENCIAS DEL SIGLO XXI PARA ARQUITECTOS

SUMMER SCHOOL

by: (DISEÑO PÚBLICO)

CAMPUS

UNIVERSO DE FORMACIÓN SCA | CIPSCA

COMPETENCIAS DEL SIGLO XXI PARA ARQUITECTOS

**ESTO NO ES UN CURSO ACADÉMICO TRADICIONAL
ES UN SUMMER SCHOOL (ESCUELA DE VERANO) DE NEGOCIOS
DONDE LOS ARQUITECTOS APRENDERÁN HACIENDO, BAJO EL
ACOMPAÑAMIENTO DE MENTORES DE PRIMER NIVEL**

4 SEMANAS

68 HORAS

KICKOFF + MASTERCLASSES + INVITADOS + BOOTCAMP

NEGOCIACIÓN - COMUNICACIÓN
INNOVACIÓN - DERECHO
PENSAMIENTO DE DISEÑO
PROPÓSITO - FINANZAS
CREATIVIDAD - LIDERAZGO
MARCA PERSONAL -COLABORACIÓN

MÓDULO

SEMANA 1
INVITADO

- TENDENCIAS Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA
- LIDERAZGO DEL SIGLO XXI
- NEGOCIACIÓN y TRANSFORMACIÓN DEL CONFLICTO

MÓDULO 2

SEMANA 2
BOOTCAMP

- PENSAMIENTO DE DISEÑO
- DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

MÓDULO 3

SEMANA 3
INVITADO

- MARCA PERSONAL
- FINANZAS BÁSICAS PARA ARQUITECTOS
- TALLER DE COMUNICACIÓN

MÓDULO 4

SEMANA 4
KICKOFF

- DERECHO BÁSICO PARA NEGOCIOS
- ÉTICA, BIENESTAR Y FELICIDAD
- SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO

E X P E R T O S





DIEGO MOLANO VEGA

Diego Molano Vega fue Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia entre agosto de 2010 y mayo de 2015. Tiene una trayectoria de 20 años en telecomunicaciones como asesor y experto.

Se graduó como ingeniero electrónico de la Universidad Javeriana y realizó una especialización en economía en la misma universidad. También tiene una maestría en administración de empresas del International Institute for Management Development (IMD), prestigiosa escuela de negocios en Lausana (Suiza).



EDGAR MORA ALTAMIRANO

Senior Design Strategist, Gensler Latin America.

Ministro de Educación Pública. Fue alcalde de Curridabat (2007-2018) elegido democráticamente en tres ocasiones consecutivas (2006, 2011, 2016). Tiene una Maestría en Administración Pública (MPA) de la Universidad de Harvard; También es periodista y urbanista.

Es fundador de la Campaña de los Alcaldes Campeones de la OCDE para el crecimiento inclusivo en las ciudades y consejero fundador de Smart Alliance LATAM. Fue designado Roy y Lila Ash Fellow (2013-14) y miembro no residente del Ash Center for Democratic Governance and Innovation de la Kennedy School of Government (2014-16).

Fue honrado con la medalla Gilbert M. Grosvenor otorgada por el Centro Gilbert M. Grosvenor de Educación Geográfica.

Durante su administración, el Municipio de Curridabat recibió el Premio del Capítulo al Mejor Plan de Ciudad y el Premio del Capítulo del Distrito Vecinal del Congreso para el Nuevo Urbanismo (CNU)



ARQ GIANCARLO MAZZANTI

Arquitecto de la Universidad Javeriana de Bogotá (1987). Tiene un posgrado en Historia y Teoría de la Arquitectura y Diseño Industrial de la Universidad de Florencia, Italia(1991).

Ha sido profesor en universidades del país, como la Jorge Tadeo Lozano, Andes y Javeriana; y conferencista invitado por las universidades de Berkeley, Monterrey, Buenos Aires, Católica de Chile, Miami y Texas. Dictó un curso en el posgrado de arquitectura de la Universidad de Princeton y hoy dirige uno de los módulos del Máster de Arquitectura de la Universidad de Harvard.

En 2006 obtuvo el primer premio en la categoría de Diseño Urbano y Paisaje, en la X Bienal de Arquitectura Venecia.

En 2008 fue merecedor del galardón a la mejor obra de Arquitectura y Urbanismo en la VI Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo. También le fue otorgado el primer premio de la XVI Bienal Panamericana de Arquitectura, Quito, 2008; y el Global Award for Sustainable Architecture, en 2010, entre otros.



ARQ MARTA GALLO

Arquitecta egresada de la Universidad de los Andes, con 24 años de experiencia con especialización en URBANISMO Y VIVIENDA Town and Country Plan Ning Depth. Hizo una Investigación sobre el papel del usuario en la vivienda popular Británica. Edimburgo Collegee of Arts., Herios Watt University Edimburgo en Gran Bretaña Diplomado de Alta Gerencia en la Universidad de Harvard Formación en PMP Profesora de la Universidad de los Andes Profesora Invitada Universidad Piloto, Pontificia Bolivariana, San Buenaventura, entre otras

Fundadora y directora de Arquitectura e Interiores, empresa de arquitectura e interiorismo en los sectores corporativo, salud, educación, industrial, se ocupa de la ejecución organizada y metódica de cada proyecto para garantizar la calidad total en los resultados y la satisfacción de los clientes. Adicionalmente ha trabajado en otros emprendimientos como Ezpot, Fmax, Gallo Rosa entre otros.



SANTIAGO AMADOR

Magíster en Administración Pública de la Universidad de Harvard y Magíster de Ciencias Sociales del Internet de la Universidad de Oxford.

Actualmente es el Director de la Maestría de Innovación de AreaAndina y experto temático de innovación en la Escuela de Alto Gobierno de la ESAP. Fue Coordinador del Laboratorio de Innovación en Servicios Públicos en la ciudad de Bogotá y autor del diplomado de Innovación Pública en la ESAP. Co-gestor del ecosistema EdTech de Colombia y co-fundador de DemoLab.

Fue el Director Nacional de Políticas de Acceso, Uso y Apropiación de Internet del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y asesor en Innovación Educativa del Ministerio de Educación Nacional.



Dr. Ing. Arquitecto, Technische Universität München
TUM, Alemania

Profesor Universitario UPB Universidad Pontificia
Bolivariana, Medellín, Colombia / Facultad de
Arquitectura

Coordinador en Colombia del Urban Transformation
Program / UPB Medellín

Profesor Invitado TU München-TU Berlin-ETH
Zürich-Syracuse University
Embajador Científico DAAD Alemania en Colombia

ARQ. ALEJANDRO RESTREPO MONTOYA



Arquitecto

Daniel Bonilla, arquitecto egresado de la Universidad de Los Andes (Bogotá, 1986), Master en Diseño Urbano de la Universidad de Oxford Brookes (1990), con estudios adicionales en el Colegio de Tecnología de Dublín y el Politécnico de Milán.

Tras una amplia experiencia profesional establece en conjunto con la arquitecta Marcela Albornoz su taller de arquitectura con el cual desarrollaron significativos proyectos de diseño urbano, arquitectónico e industrial. Posteriormente en el año 2010, establecen tab (taller de arquitectura de bogotá).

En adición al ejercicio profesional en su taller, Daniel Bonilla dedica una significativa parte de su tiempo a la academia.

ARQ. DANIEL BONILLA



ADRIANA VÁSQUEZ DEL RÍO

Es facilitadora de procesos de desarrollo, Master Certified Coach, MCC de la Federación Internacional de Coaches. Es Coach organizacional de Ejecutivos y Equipos y entrenadora de liderazgo ejecutivo.

Master en facilitación de conflictos y cambio organizacional, con las metodologías de Process Work. Consultora en desarrollo organizacional, transformación cultural y evolución del liderazgo. Psicóloga, Especialista en Recursos Humanos, Coach de Esencia Certificada de Coaching Hall Internacional.

Ha desarrollado procesos de Coaching, entrenamiento, facilitación y consultoría en empresas de Colombia y Latam tales como Terpel, Cerrejón, Compensar, Sony Colombia, Sony Music, Avianca, Pfizer, Pacific Rubiales, Bayer, Eurofarma, Schneider, Sab Miller, Backus, Cervecería Nacional, Isagen, Colpatria, BBVA, Dentsply, Roche, Carrefour, Corona, Colmena, General Motors, Autogermana, Mercer, Fullbright, Hapag Lloyd, FIFCO, Grupo Sura, Credicorp, Cemex, Sigma, Copa Airlines, Credicorp, Fundación Grupo Social, además de atender los clientes particulares en Colombia, España, México, Chile, Ecuador, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Perú.

Ha sido coach asociado de En evolución, España, y Acuity Coaching, Inglaterra. Actualmente es miembro de la facultad y Coach asociado de CCL, Center for Creative Leadership, USA y directora académica de la Escuela de Liderazgo de postgrados del CESA.

Miembro fundador del capítulo Región Andina y Centro América de la International Coach Federation, ICF y fue miembro de la junta directiva del mismo. Conferencista en congresos nacionales y en los congresos latinoamericanos de Perú, Chile, Colombia y Brasil.



Bogotá, Colombia (1984). Julian Restrepo se graduó Magna Cum Laude de la Universidad de Los Andes. En Bogotá, Colombia. En 2009 fundó TALLER Architects junto con Pablo Forero con la misión de hacer del mundo un lugar mejor a través de un enfoque de mentalidad diseñada para los problemas espaciales. Supervisa todos los proyectos en la oficina con especial énfasis en el territorio, el paisaje y el espacio público.

Ha sido profesor invitado en la universidad Isthmus, ha formado parte de talleres desde Perú hasta Ucrania y ha dado conferencias en varias universidades, incluidas MIT y Harvard. Desde que TALLER abrió una oficina en Rotterdam, divide su tiempo entre Europa, América Latina y Asia.

ARQ. JULIAN RESTREPO



ARMANDO DUARTE

Con más de 8 años de experiencia, Armando ha sido asesor de organizaciones adscritas al Banco Interamericano de Desarrollo, reconocidas familias empresariales Colombiana y más de 42 organizaciones nacionales y extranjeras. Es abogado de la Universidad de los Andes, con tres post-grados en su respectivo campo de estudio, egresado con doble titulación del Harvard Negotiation Institute, como también, del "Advanced Negotiation Master Class" máximo nivel de acreditación en este ámbito; En medios, sus más de 60.000 lectores diarios, le reconocieron la categoría de influenciador digital por agencias especializadas como Dattis y Fluvip; Ha sido también colaborador de varios programas de Fox-Telecolombia, programas de radio en EE.UU y del diario La República en Colombia. Actualmente, es candidato de Grado a la Maestría en Artes Liberales de Gerencia de la Universidad de Harvard.



DANIEL LÓPEZ

Consultor y profesor del CESA y managing partner de Strategy and Adaptive Leadership Associates.

Fue parte del equipo consultor del Centro de Liderazgo y Gestión donde lideró y acompañó importantes diálogos Nacionales como Pacto por la Educación en Santander y Bogotá 2025 .Economista de la Universidad de los Andes y candidato a magíster de la misma universidad. Ha cursado cursos de formación ejecutiva en liderazgo y transformación en Georgetown y con el profesor Ronald Heifetz en Harvard.

Nominado a la categoría mejor docente universitario 2019 en Colombia.

Lideró, diseñó y facilitó los diálogos sociales del gobierno nacional en el 2019 en la mesa de juventud y los diálogos regionales.



JENNIFER SÁENZ

Abogada y Magister en periodismo de la Universidad de Los Andes.

Docente de la Universidad Sergio Arboleda y CESA en el Centro de Liderazgo y Gestión.

Experiencia como directora del área de video y contenido del medio digital Pulzo

Periodista en Canal UNO y RED+Noticias.
Creadora del personaje Socorro Porro.

Asesora en comunicaciones.

CEO Founder de Elespik, una empresa que se dedica a entrenar a directivos empresariales en comunicación asertiva.



ARQ. ROBBIE J. FRYE

"Después de pasar cinco años trabajando para Apple, sentí que tenía una comprensión cognitiva de cómo funciona la Innovación para un Gringo.

Sin embargo, después de más de seis años trabajando en innovación en Colombia, todavía me sentía confundido alrededor de la innovación.

Así, decidí buscar a las personas más brillantes y variadas que pudiera encontrar para analizar y descubrir lo que significa ser un innovador en Colombia.

Usé teoría "Grounded", un podcast y una conversación para cazar esta ADN innovador Colombiano."



LINA AMADOR

Gerente Comercial Ospinas y Compañía

Gerente Comercial y de mercadeo Constructora
Apiros

Gerente de Proyectos Alcaldía Mayor de Bogotá en
la administración de Enrique Peñalosa

Gerente General Empresa de Renovación y
Desarrollo Urbano de Bogotá

Socia en Gaia EQuity

Gerente Financiero instituto de Desarrollo Urbano de
Bogotá

Gerente de Operaciones Comerciales Pedro Gomez
y Cia.



VÍCTOR MALAGÓN

Economista de la Universidad del Rosario, Especialista en Integración en el Sistema Internacional de la Pontificia Universidad Javeriana, con Máster en Acción Política y Participación Ciudadana del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, la Universidad Francisco de Vitoria y la Universidad Rey Juan Carlos en España y Master en Administración de Empresas (MBA) de la Escuela de Negocios de la Universidad San Pablo.

Es becario de la Fundación Carolina y ha sido invitado a programas internacionales en prestigiosas universidades como Georgetown University, Harvard University, McGill University, IESE, Instituto de Empresa de Madrid, INALDE, entre otras. Su ejercicio profesional ha sido reconocido con la exaltación como uno de los Diez Jóvenes Ejecutivos de Colombia en 2004 de la Cámara Junior Internacional. Colaborador frecuente en medios de comunicación de Colombia, España y América Latina.



MÓDULO I

SEMANA 1
INVITADO

DIA - HORA	CLASE	HORAS	PROFESOR
LUNES	TENDENCIAS Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA	4	DANIEL LOPEZ
MIÉRCOLES	NEGOCIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONFLICTO	4	ARMANDO DUARTE
VIERNES	ÉTICA, BIENESTAR Y FELICIDAD	6	DANIEL LOPEZ
SÁBADO	TALLER DE COMUNICACIÓN	8	JENNIFER SÁENZ

TENDENCIAS Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA

OBJETIVO:

Garantizar el entendimiento sistémico de la actual coyuntura tecnológica, económica y social, como también sus impactos en la vida de las personas, las organizaciones y la política pública.

TEMÁTICAS:

- Herramientas para entender el entorno.
- Análisis de tendencias y contexto global.
- Análisis y entendimiento de las tecnologías en la vida pública y privada.
- El surgimiento de nuevas competencias para el siglo XXI.
- ¿Cuáles son las nuevas competencias del futuro? ¿O del presente?

ÉTICA, BIENESTAR Y FELICIDAD

OBJETIVO:

Desarrollar herramientas técnicas y socioemocionales que le permitan a los participantes explorar felicidad e incertidumbre, y a su vez, que les permita aproximarse al diseño de su proyecto de vida en momentos donde el futuro es incierto y lo único que queda es el presente.

TEMÁTICAS:

- Felicidad y sus principales determinantes.
- ¿Somos felices?
- ¿Cómo ser felices en medio de la incertidumbre?
- Ética aplicada para el siglo XXI.
- Los dilemas éticos de los arquitectos.
- Redefiniendo el concepto de bienestar.

NEGOCIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONFLICTO

OBJETIVO:

Comprender metodologías y herramientas para la negociación y la resolución de conflictos, la construcción de acuerdos personales, grupales y organizacionales por medio del desequilibrio productivo como herramienta para la gestión de acuerdos.

TEMÁTICAS:

- Cómo entender y enmarcar el conflicto.
- ¿Qué es el conflicto?
- Gestión de acuerdos, entornos y personas difíciles.
- La importancia de la gestión de las emociones en la construcción de acuerdos.
- Técnicas de negociación.
- Errores tradicionales en la negociación.
- Construcción de acuerdos.



MASTER CLASS: ARQUITECTO JULIAN RESTREPO

OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN DEL INVITADO:

El Arquitecto mostrará su estudio y desde su experiencia abordará los temas tratados durante la semana aplicados a su caso

* Se llevarán invitados de alto nivel, pertenecientes tanto al sector público como al privado, para garantizar el impacto del aprendizaje.

MÓDULO 2

SEMANA 2
BOOTCAMP

DIA - HORA	CLASE	HORAS	PROFESOR
LUNES	PENSAMIENTO DE DISEÑO	4	SANTIAGO AMADOR
MIÉRCOLES	CREATIVIDAD	2	ROBBIE J. FRYE
MIÉRCOLES	DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	2	SANTIAGO AMADOR
VIERNES	INVITADO ESPECIAL	1	DIEGO MOLANO
SÁBADO	BOOTCAMP DISEÑO DE EXPERIENCIAS	8	EDGAR MORA
	INVITADO ESPECIAL	1	ARQ. JULIAN RESTREPO

PENSAMIENTO DE DISEÑO, PRODUCTOS Y SERVICIOS

OBJETIVO:

Transmisión y fortalecimiento de competencias de diseño centradas en el usuario, que permitan interpretar, entender y atender las reales necesidades de las personas a través del diseño de productos y servicios a la medida.

TEMÁTICAS:

- Herramientas para el entendimiento y definición del problema.
- Herramientas básicas de pensamiento sistemático
- Herramientas para el entendimiento de las necesidades y puntos de dolor del usuario.
- Herramientas de prototipado.
- Herramientas de ideación y clasificación de ideas
- Proceso y herramientas del Design Thinking y diseño de servicios

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

OBJETIVO:

Construcción de soluciones centradas en las necesidades del usuario y sus sesgos cognitivos conscientes e inconscientes, para garantizar la usabilidad y la aprehensión de los contextos en los que se opera.

TEMÁTICAS:

- La economía del comportamiento aplicada a la arquitectura.
- Diseño de comportamiento.
- Conceptos básicos de teoría de la motivación.
- Arquitectura de la decisión.
- Urbanismo táctico.
- Sesgos cognitivos conscientes e inconscientes.
- Sesgos como apalancadores o destructores para la transformación.

BOOTCAMP DE DISEÑO DE EXPERIENCIAS

OBJETIVO:

Aplicación de herramientas de diseño aplicadas a la construcción de experiencias centradas en el usuario.

TEMÁTICAS:

- Entrenamiento en herramientas de diseño para su aplicación en retos concretos.
- Ejemplos nacionales e internacionales del resultado de la aplicación de herramientas. Ejemplo: El caso de la ciudad de Curriabat en Costa Rica (Ciudad dulce).
- Ciudades amigables con el medio ambiente.
- El diseño como herramienta para la convergencia social.
- El diseño como apalancador de la construcción de relaciones sociales.
- Comportamiento en el diseño vs. Diseño para el comportamiento.
- Resultados como consecuencias del buen o mal diseño.

INVITADO ESPECIAL: DIEGO MOLANO

OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN DEL INVITADO:

Entender los diferentes impactos y las transformaciones derivadas de los avances tecnológicos.

Se llevarán invitados de alto nivel, pertenecientes tanto al sector público como al privado, para garantizar el impacto del aprendizaje.

MASTER CLASS: ARQUITECTO ALEJANDRO RESTREPO

OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN DEL INVITADO:

El Arquitecto mostrará su estudio y desde su experiencia abordará los temas tratados durante la semana aplicados a su caso

Se llevarán invitados de alto nivel, pertenecientes tanto al sector público como al privado, para garantizar el impacto del aprendizaje.

MÓDULO 3

SEMANA 3
INVITADO

DIA - HORA	CLASE	HORAS	PROFESOR
LUNES	MARCA PERSONAL	4	ADRIANA VÁSQUEZ
MIÉRCOLES	FINANZAS BÁSICAS PARA NEGOCIOS Y SU APLICACIÓN EN ARQUITECTURA	4	LINA AMADOR
VIERNES	INVITADO ESPECIAL (Importancia de la tecnología y su impacto en las relaciones sociales)	2	ARQ. GIANCARLO MAZZANTI
SÁBADO	INVITADO ESPECIAL	1	ARQ.ALEJANDRO RESTREPO



MARCA PERSONAL

OBJETIVO:

Aproximación a herramientas de marca personal, para desarrollar un proyecto de vida con propósito, que permita generar impacto en los diferentes grupos de interés.

TEMÁTICAS:

- Herramientas de marca personal.
- Acciones y mensajes para el impacto en los diferentes grupos de interés
- Construcción de mensajes poderosos.
- Alineación de marca personal y propósito (personal y corporativo).

FINANZAS BÁSICAS PARA ARQUITECTOS

OBJETIVO:

Aproximación a las herramientas financieras y presupuestales esenciales para la gestión de los arquitectos del siglo XXI.

TEMÁTICAS:

- Ingresos y egresos.
- Presupuestos exitosos.
- Seguimiento de proyectos.
- Los errores más comunes en las finanzas personales y corporativas.
- Aplicaciones financieras útiles para arquitectos.

TALLER DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO:

Desarrollar habilidades y competencias de comunicación personal, que faciliten la conexión y la movilización de los diferentes grupos de interés, alrededor de objetivos concretos.

TEMÁTICAS:

- Narrativa pública - Framework Marshall Ganz.
- Comunicación efectiva.
- Sesgos de la comunicación.
- Herramientas y entrenamiento para la construcción de mensajes poderosos y transformadores.
- Identificación de obstáculos personales en la comunicación.
- Venta persuasiva.

MASTER CLASS: ARQUITECTO GIANCARLO MAZZANTI

OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN DEL INVITADO:

El Arquitecto mostrará su estudio y desde su experiencia abordará los temas tratados durante la semana aplicados a su caso

* Se llevarán invitados de alto nivel, pertenecientes tanto al sector público como al privado, para garantizar el impacto del aprendizaje.

MÓDULO 4

SEMANA 4
KICKOFF

DIA - HORA	CLASE	HORAS	PROFESOR
LUNES	DERECHO BÁSICOS PARA NEGOCIOS Y SU APLICACIÓN EN ARQUITECTURA	4	LINA AMADOR
MIÉRCOLES	LIDERAZGO PARA EL SIGLO XXI	6	DANIEL LOPEZ
VIERNES	SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO	4	VÍCTOR MALAGÓN
SÁBADO	INVITADO ESPECIAL	1	ARQ. DANIEL BONILLA

DERECHO BÁSICO PARA NEGOCIOS

OBJETIVO:

Aproximación a herramientas legales útiles para la vida profesional, y sus aplicaciones en el mundo de la arquitectura.

TEMÁTICAS:

- Conceptos legales básicos: tributarios, financieros y arquitectónicos.
- El contrato y sus diferentes variantes.
- Ley 80 y contratación pública.
- Principales errores legales en la arquitectura.
- Arbitramento: la defensa y el litigio.

LIDERAZGO DEL SIGLO XXI



OBJETIVO:

Aproximación a los nuevos conceptos del liderazgo, que apuntan a evolucionar a un concepto de colectividad y transformación de entornos complejos, y se alejan de las figuras clásicas del líder mesiánico con todas las respuestas.

TEMÁTICAS:

- Liderazgo del ser.
- Legado y propósito (personal y profesional).
- Gestión de equipos y empresas inteligentes.
- Liderazgo adaptativo para entornos complejos.
- Storytelling: narrativas para la transformación.
- Construcción de culturas de alto desempeño.
- Autoridad vs. influencia.
- Gestión del Desequilibrio



SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO

OBJETIVO:

Aproximarse al concepto de sostenibilidad de manera integral, por medio de la comprensión de este concepto como una obligación para las empresas y los profesionales del Siglo XXI, para la creación de desarrollo en diferentes contextos.

TEMÁTICAS:

- Grupos de interés y sostenibilidad.
- Los ODS y la arquitectura.
- Creación de contextos de desarrollo como fin común de las empresas .
- Relevancia de informes de sostenibilidad en el desarrollo de los negocios.
- El concepto de desarrollo y su evolución.



MASTER CLASS: ARQUITECTO DANIEL BONILLA

OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN DEL INVITADO:

El Arquitecto mostrará su estudio y desde su experiencia abordará los temas tratados durante la semana aplicados a su caso

* Se llevarán invitados de alto nivel, pertenecientes tanto al sector público como al privado, para garantizar el impacto del aprendizaje.



CURSO DE VERANO 2023					
SEMESTRE	HORARIO	MATERIAS		FECHAS	
		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	SÁBADO
1	AM 8:00 - 12:00 PM 5:00 - 9:00	TENDENCIAS Y VIGILANCIA TECNOLOGICA PROFESOR: DANIEL LOPEZ H	NEGOCIACION Y TRANSFORMACION DEL CONFLICTO PROFESOR: ARMANDO DUARTE	ETICA BIENESTAR Y FELICIDAD PROFESOR: DANIEL LOPEZ H	TALLER DE COMUNICACIÓN PROFESORA: JENNIFER SAENZ
	martes 28 jul.	miércoles 29 jul.	jueves 30 jul.	sábado 1 ago.	
2	AM 8:00 - 12:00 PM 5:00 - 9:00	PENSAMIENTO DE DISEÑO PROFESOR: SANTIAGO AMADOR	DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS - ECONOMIA DEL COMPORTAMIENTO PROFESOR: SANTIAGO AMADOR - PROFESOR: ROBBIE J FRY	INVITADO ESPECIAL DIEGO MOLANO VEGA	BOOTCAMP PROFESOR: EDGAR MORA ALTAMIRANO
	martes 4 ago.	miércoles 5 ago.	jueves 6 ago.	sábado 8 ago.	
3	AM 8:00 - 12:00 PM 5:00 - 9:00	MARCA PERSONAL PROFESORA: ADRIANA VASQUEZ	FINANZAS PARA ARQUITECTOS PROFESOR: LINA AMADOR	INVITADO ESPECIAL ARQ. GIANCARLO MAZZANTI	INVITADO ESPECIAL : ARQ. ALEJANDRO RESTREPO
	martes 11 ago.	miércoles 12 ago.	jueves 13 ago.	sábado 15 ago.	
4	AM 8:00 - 12:00 PM 5:00 - 9:00	DERECHO PARA ARQUITECTOS PROFESORA: LINA AMADOR	SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO PROFESOR: VICTOR MALAGON	LIDERAZGO DEL SIGLO XXI PROFESOR: DANIEL LOPEZ H	INVITADO ESPECIAL ARQ MARTA GALLO INVITADO ESPECIAL ARQ JULIAN RESTREPO - ARQ DANIEL BONILLA
	martes 18 ago.	miércoles 19 ago.	jueves 20 ago.	sábado 22 ago.	

TERMINOS Y CONDICIONES

- » Los cursos del programa, no otorgan créditos, ni notas, no son homologables y por tanto no son conducentes a ningún título.
- » Los cursos están sujetos a disponibilidad de cupos. Se pueden presentar cambios en los horarios
- » La apertura de los cursos está sujeta a completar un cupo mínimo, dado que la apertura de cada sección dependerá del número de inscritos y cupo mínimo esperado.

INSCRIPCIÓN: Una vez inicia la primera sesión del curso, no se permitirán cambios de la inscripción ni la sesión a un tercero

ASISTENCIA MÍNIMA:

Virtual: 80% (sesiones sincrónicas y asincrónicas).

Observación: La asistencia al último día de clase es obligatoria

CONSTANCIA Y CERTIFICADO:

- a. » Constancia: Se expide por solicitud del interesado. Incluye nivel, número de horas, cursos aprobados y descripción de las competencias según objetivos del programa.

**UNA EXPERIENCIA
ACADÉMICA DIFERENTE
UN SUMMER SCHOOL
DE NEGOCIOS**

**REGÍSTRATE
Y APRENDE CON
MENTORES DE
PRIMER NIVEL**

COMPETENCIAS DEL SIGLO XXI PARA ARQUITECTOS

SUMMER SCHOOL

by: (DISEÑO PÚBLICO)

CAMPUS

UNIVERSO DE FORMACIÓN SCA | CIPSCA